



## SPONSORPLAN

### **Inleiding**

Voor u ligt het sponsorplan van Stichting Akkerbloem te Alphen aan den Rijn. Een plan met als doel de belangen van onze sponsors te integreren in de visie van Stichting Akkerbloem. Wij beschouwen sponsoring als een unieke communicatiemogelijkheid die direct of indirect voortvloeit uit de activiteiten van Stichting Akkerbloem. De sponsoring kan worden voorzien in geld of in geld waardeerbare goederen/diensten, waar tegenover Stichting Akkerbloem de communicatie van de sponsornaam, in overeenstemming met de door beiden partijen hierover gemaakte afspraken, zo goed mogelijk zal behartigen.

In dit plan schetsen wij een profiel van Stichting Akkerbloem, zetten wij uiteen wat het sponsorbeleid is en geven wij aan welke mogelijkheden er zijn om uw bedrijfsnaam via Stichting Akkerbloem te kunnen communiceren en daarmee publiciteit te genereren. Het resultaat voor u als sponsor is verhoging van de naamsbekendheid, imagoverbetering of imagoverandering en omzetvergroting. Naast de publiciteit en naamsbekendheid zorgt de uitstraling en uw maatschappelijke betrokkenheid van uw bedrijf voor de lokale buurt voor een sympathiek gevoel en beter imago.

Stichting Akkerbloem heeft veel ambities op verschillende terreinen van Activiteiten in de wijk die passen bij een snel veranderende samenleving:

### **1. Werken met vrijwilligers:**

De vrijwilligers van Stichting Akkerbloem zijn professionals als het gaat op het gebied van organiseren van activiteiten in de wijk. Zij wonen en staan midden in de samenleving en tijdens de activiteiten zijn ze goed op de hoogte wat er allemaal gedaan moet worden. De vrijwilligers hebben veel ervaring en hebben een breed netwerk opgebouwd met andere professionals met als doel wat extra's te kunnen doen voor alle mensen in de wijk.

### **2. Diverse ontwikkelingen:**

Op basis van de huidige marktkennis zien wij een drietal belangrijke ontwikkelingen voor Stichting Akkerbloem en het wijkgericht werken in het algemeen:

1. Het tekort aan vrijwilligers in de samenleving zal verder toenemen, omdat veel Nederlanders een steeds drukker programma krijgen.
2. De maatschappij wordt kritischer. Dit zal ook te merken zijn aan de verwachtingen die donateurs/sponsors hebben van Stichting Akkerbloem.
3. De kosten nemen toe en de subsidies nemen af. Hierdoor komen begrotingen verder onder druk te staan.

### **3. Sociaal:**

Met Stichting Akkerbloem willen wij activiteiten en projecten realiseren voor alle doelgroepen van de samenleving zodat bedrijven en de samenleving zich meer betrokken gaan voelen bij de lokale buurt en het wijkgericht werken. Deze betrokkenheid is met name ook een kans voor lokale bedrijven en kleine ondernemers.

### **4. Zakelijk:**

Gezond financieel management en professionele aanpak van de activiteiten.  
Daarnaast dient de doelstelling van Stichting Akkerbloem prioriteit te hebben en niet de "organisatie"

### **Het profiel van Stichting Akkerbloem**

Wat ooit begon als een gezellige straat barbecue met een aantal burens, is in 2006 uit gegroeid tot het organiseren van activiteiten voor de hele wijk. Het spontane idee om een straatbarbecue te koppelen aan het thema piraten werd uiteindelijk een piratenfeest voor de hele wijk. Het piratenfeest op 9 september 2006 was dan ook een groot succes. Het organiseren van dergelijke activiteiten smaakte naar meer, ook gezien de vele enthousiaste reacties uit de wijk.

Het enthousiasme was er ook 16 december 2006 met het maken van de kerstkransen. In samenwerking met de bewonerscommissie hebben we voor alle mensen in de wijk een kerstkrans gemaakt. De grote spontane opkomst, medewerking van de gemeente, sponsors was voor iedereen een prettige verrassing. Langzaam werd duidelijk dat er binnen de wijk behoefte is aan activiteiten die de leefbaarheid, sfeer en saamhorigheid in de wijk verbeteren. Mensen gingen tijdens de activiteiten op een ongedwongen manier met elkaar in gesprek.

Al gauw beseftte de eerste vrijwilligers dat het organiseren van activiteiten een behoorlijk beroep doet op je vrijwillige inzet en tijd. Daarom ontstond het idee om met elkaar een ActiviteitenTeam op te zetten. Op 19 januari 2007 is het ActiviteitenTeam opgezet en voor het eerst bij elkaar geweest.

Naast de vele activiteiten die in 2007 werden georganiseerd, won het Activiteitenteam in 2007 ook haar eerste prijs namelijk de "**Gezelligste straat verkiezing van Nederland 2007**". Het daarbij georganiseerde Beachfeest nav deze verkiezing was overweldigend.

In maart 2008 werd het ActiviteitenTeam uitgeroepen tot de "**Beste vrijwilligersorganisatie van 2007**" van de gemeente Alphen a/d Rijn. Het succes bleef dus niet onopgemerkt en de wijk en het ActiviteitenTeam stonden op de kaart. In 2007 en 2008 werden respectievelijk 13 en 14 activiteiten georganiseerd in de wijk. Door de enorme groei van het ActiviteitenTeam en de verdere ontwikkeling heeft het team besloten een Stichting te gaan worden. Op 28 februari 2009 werden een stel gekke burens met elkaar "Stichting Akkerbloem"

### **Locatie**

Stichting Akkerbloem heeft geen duur bedrijfspand en maakt dus ook geen kosten. Stichting Akkerbloem doet momenteel al haar werkzaamheden vanuit een huurhuis aan de Boterbloemweg 60, 2403TT te Alphen aan den Rijn.

### **Mobiele accommodatie**

Stichting Akkerbloem heeft nog geen vaste accommodatie ter beschikking. Vergaderingen vinden plaats in de Prismaschool elke 1<sup>e</sup> dinsdagavond van de maand van 20.00 – 22.00 uur. Het bestuur komt om 19.30 uur al bij elkaar. Stichting Akkerbloem beschikt over 4 tenten en kan elke accommodatie opbouwen op elke gewenste locatie.

### **Internet**

Stichting Akkerbloem beschikt sinds 2006 over een eigen internetsite, [www.akkerbloem.nl](http://www.akkerbloem.nl)  
Naast alle normale “informatie” biedt een dergelijke site uiteraard ook tal van mogelijkheden voor onze sponsors.

### **Het sponsoraanbod**

Stichting Akkerbloem heeft haar sponsors diverse communicatieve uitingen te bieden. Aan elke uiting hangt een prijskaartje. U als sponsor kan een eigen pakket samenstellen, wij kunnen daarbij adviseren indien daar behoefte aan is.

Alle sponsors worden met hun bedrijfsnaam (met logo) vermeld op een speciaal daarvoor ingerichte website “**Partner & Sponsors van Stichting Akkerbloem**” zodat mensen meteen kunnen zien welk bedrijf onze partner of sponsor is.

### **Randvoorwaarden contracten.**

Ten aanzien van de contracten zijn de volgende randvoorwaarden van toepassing:

- Sponsorbijdragen zijn voor uw bedrijf fiscaal aftrekbaar;
- Alle afspraken worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst;
- In de sponsorovereenkomst wordt de duur van het contract afgesproken;
- Drie maanden voor het aflopen van het contract krijgt de sponsor een verlenging aangeboden,
- Het contract kan tegen het verstrijken van de duur van het contract schriftelijk met inachtneming van een opzegtermijn van één maand door de sponsor worden opgezegd.

### **Communicatieve uitingen**

Hierna volgen de diverse vormen van mogelijkheden voor sponsoring van Stichting Akkerbloem. Uiteraard zijn er mogelijkheden voor meer jaren een sponsorovereenkomst aan te gaan. Met betrekking tot de prijzen die voor meerjarige contracten gelden, dient overleg te worden gevoerd met het bestuur van de Stichting. In principe kan iedereen sponsor worden van Stichting Akkerbloem. Hiervoor krijgt men een naamsvermelding op de website of naamsvermelding in de nieuwsbrief die naar donateurs en vrijwilligers gaat, en kan men deelnemen aan diverse sponsoractiviteiten. Uiteraard in overleg met datgene wat u wilt. U kunt ook anoniem sponsoren.

### **Naamsvermelding op de website, [www.akkerbloem.nl](http://www.akkerbloem.nl) bij Partner & Sponsors**

Wij zetten uw logo op onze website met een link naar uw website/contactadres

**€ 75,-- euro voor 1 jaar**

**€ 100,-- euro voor 2 jaar**

**€ 150,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

### **Advertentie in de nieuwsbrief**

“Akkerbloem” is de naam van de nieuwsbrief van Stichting Akkerbloem.

Voorlopig verschijnt de nieuwsbrief 2x per jaar, in het voorjaar en najaar. Naast bestuurlijke informatie, vindt u hierin een overzicht van de verschillende projecten en activiteiten.

“Akkerbloem” wordt via huis aan huis verspreid bij ± 250 woningen, via E-mail verspreid bij alle donateurs; vrijwilligers; alle sponsors; alle adverteerders; de lokale media; openbare bibliotheek en de gemeente.

Daarnaast zal er aandacht zijn voor u als sponsor in alle media uitingen. De naam en/of het logo van de sponsor zal worden genoemd in alle media uitingen in regionale en plaatselijke huis- aan huisbladen, regionale en lokale radio- en televisiestations. Uiteraard onder voorbehoud dat de media dit overnemen.

**€ 25,-- euro voor 1 jaar een ¼ pagina (¼ A4). Pakket 1**

**€ 40,-- euro voor 2 jaar**

**€ 50,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

**€ 50,-- euro voor 1 jaar een ½ pagina (½ A4). Pakket 2**

**€ 75,-- euro voor 2 jaar**

**€ 100,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

**€ 100,-- euro voor 1 jaar een hele pagina (A4). Pakket 3**

**€ 150,-- euro voor 2 jaar**

**€ 200,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

### **Bordreclame**

Er zijn diverse mogelijkheden tot plaatsing van een bord met reclame tijdens alle activiteiten.

Wij nemen dit bord dan mee wanneer wij een project of activiteit uitvoeren. In principe zijn de minimale afmeting van een dergelijk sponsorbord 300 bij 90 cm.

Afhankelijk van uw wensen kan hiervan worden afgeweken.

**€ 100,-- euro voor 1 jaar**

**€ 200,-- euro voor 2 jaar**

**€ 300,-- euro voor 3 jaar**

**€ 400,-- euro voor 5 jaar (1 jaar gratis)**

### **Vlagreclame**

Vlaggen zijn feestelijk! Het is mogelijk dat er vlaggen wapperen met het bedrijfslogo van de sponsor tijdens de activiteiten.

**€ 75,-- euro voor 1 jaar.**

**€ 100,-- euro voor 2 jaar**

**€ 150,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

### **Kleding- of shirtreclame**

Het is mogelijk om vrijwilligers en medewerkers van Stichting Akkerbloem te voorzien met bedrijfsnaam en bedrijfslogo wanneer zij projecten of activiteiten realiseren. De kleding kan van alles zijn van een T-shirt tot een jack. Voor tassen, windjasjes, petjes, e.d. gelden evenmin geen beperkingen.

**€ 75,-- euro voor 1 jaar.**

**€ 100,-- euro voor 2 jaar**

**€ 150,-- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

### **Materiaal- en object sponsoring**

Bij Stichting Akkerbloem is een groot aantal materialen aanwezig waarop het logo van een bedrijf kan worden aangebracht. Te denken valt hierbij aan tenten, aanhangwagens, tafels, folders, brochures, e.d. Als object sponsoring kan ook het project (of een gedeelte daarvan) gelden. Ook bij een activiteit zijn er mogelijkheden, zoals bv. parasols en tafels. Bij sponsoring van materiaal of objecten wordt een nader overeen te komen bedrag samengesteld uit de aanschafkosten en publiciteitsgehalte, afhankelijk van het object of plaats waarop reclame wordt toegepast.

**€ 75,-- euro voor 1 jaar**

**€ 100,-- euro voor 2 jaar**

**€ 150 -- euro voor 3 jaar ( 1 jaar gratis)**

### **Project of activiteit sponsoring**

Het is mogelijk om als sponsor een van de projecten of activiteiten binnen de Stichting Akkerbloem geheel of gedeeltelijk te adopteren. Hierdoor kan de bedrijfsnaam gekoppeld worden aan het project of activiteit. Aan de hand van de begroting per project of activiteit wordt in samenspraak met de sponsor en de organisatoren van het project of activiteit vastgesteld wat de sponsorbijdrage kan zijn om in aanmerking te komen voor de naamskoppeling. Uiteraard kan de naamskoppeling gepaard gaan met andere uitingen op en rond het project of activiteit. Hierbij moet o.a. gedacht worden aan mogelijkheden voor sampling, een stand, extra spandoeken met het bedrijfslogo, bedrijfslogo op drukwerk, een editorial in de nieuwsbrief, posters, persberichten, e.d. Binnen bepaalde projecten of activiteiten kunnen zelfs folders en brochures verspreid worden van u als sponsor.

**Totaal pakket voor het zomerfeest ± € 1500, -- euro**

**Totaal pakket voor het kerstfeest ± € 1250, -- euro**

**Totaal pakket voor elke andere activiteit in overleg**

### **Het aanbieden van diensten**

Behalve de eerder genoemde communicatieve mogelijkheden zal Stichting Akkerbloem de sponsors in de gelegenheid stellen om (het personeel van) de sponsor te laten deelnemen aan projecten of activiteiten. Dat kan door middel van het organiseren van een speciale dag of een speciale activiteit of op bepaalde uren gedurende de week.

Voor een bedrijf dat zijn maatschappelijke betrokkenheid wil laten zien is het wellicht aantrekkelijk om zijn/haar personeel te laten deelnemen aan een project of activiteit.

Eenmaal per jaar (tijdens het zomerfeest) wordt een bijeenkomst georganiseerd voor de sponsors en andere belangrijke relaties van Stichting Akkerbloem samen met alle vrijwilligers en bestuursleden, die zich het afgelopen seizoen buitengewoon voor de Akkerbloem hebben ingespannen. U ontvangt vanzelf de uitnodiging.

### **Anoniem doneren**

U kunt ook anoniem doneren. Doneren voor een bepaalde project of activiteit is ook mogelijk. De sponsor doneert een bedrag anoniem op girorekening van:

**3412662 tnv Stichting Akkerbloem**

**Tot slot**

Het bestuur van Stichting Akkerbloem hoopt u met het aanbieden van dit sponsorplan een goed overzicht te hebben gegeven van alle mogelijkheden en voorwaarden die er bestaan met betrekking tot sponsoring van onze Stichting. Wellicht dat u als sponsor zelf nog ideeën of suggesties hebt, waardoor het voor u nog aantrekkelijker wordt om tot een overeenkomst te komen met de Stichting Akkerbloem.

Mocht u nog vragen hebben, of heeft u een ander aantrekkelijk voorstel neemt u dan gerust met ons contact op met de secretaris De heer **Johnny Versteeg 0172 – 437867** of via e-mail: [info@akkerbloem.nl](mailto:info@akkerbloem.nl).

**Namens het Bestuur van Stichting Akkerbloem**

**Johnny Versteeg**  
**Secretaris Akkerbloem**